



Giusto[®]
SENZA GLUTINE

**LA NOSTRA MISSIONE:
IL PIACERE DI PIACERTI**



CHI SIAMO

UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER L'ALIMENTAZIONE SPECIALE

Siamo la **4° azienda del mercato senza glutine in farmacia**

Nella top 5 nei diversi segmenti di mercato

- > **2°** nel segmenti Dolci
- > **3°** nel segmenti Pani e Sostituti
- > **2°** nei Dolci da ricorrenza
- > **2°** nel segmenti Cereali

Con oltre 50.000 consumatori fidelizzati

Un marchio attento ai bisogni dei consumatori e alle tendenze di mercato



PANI E SOSTITUTI / DOLCI / CEREALI

COUSA OFFRIAMO

La nostra mission: **IL PIACERE DI PIACERVI**

- Un ampio **assortimento di gamma**
 - › oltre 100 specialità per soddisfare tutte le esigenze
- Prodotti **innovativi**
 - › linea con le tendenze del mercato
- Prodotti di **qualità**
 - › in grado di coniugare l'attenzione alla salute, con il gusto e la varietà
- Prodotti **sicuri** perché notificati al Ministero della Salute
- Il primo a portare sul punto vendita sempre nuove **promozioni convenienza e attività al consumatore**



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

1 PIONIERI NELL'INNOVAZIONE

Grazie alla Ricerca Nutrizionale Giuliani sempre all'avanguardia nel soddisfare i desideri dei consumatori, i nostri prodotti

- Prendono **spunto dal mercato tradizionale** (p.e. *Comete Snack, Ciocosnack*)
- **Unici sul mercato** - nostre specialità (*Comete Snack, Gran morbido speciali, Ventaglietti*)
- Attenti al **benessere** e alle **intolleranze** (*Linea Equilibrio*)
- Coerenti con le **nicchie** di mercato (*Linea Natura, ai 7 cereali e con Avena*)
- I primi ad offrire un pane con **farina di frumento deglutinato** (*Bontà di Pane*)

2 CASE HISTORY DI SUCCESSO

LANCI SEMPRE DI SUCCESSO

I primi ad offrire

- Un pane con 16 ore di lievitazione naturale (*Pane Casareccio*)
- Ad aver reinventato la forma del pane (*Pagnottella*)
- Una merende di pandispagna (*Intermezzi*)
- Un grissino a forma di treccia (*Intrecciati*)
- Una Besciamella senza glutine



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

3 NUOVE PROMOZIONI E ATTIVITÀ

- Da sempre la nostra strategia è di puntare su **attività promozionali costanti nel tempo**
- Le nostre promozioni sono sempre diverse e all'insegna della convenienza (*1+1, cut price, gift on pack, omaggi, co-marketing con brand di valore come Ferreo, Coca-Cola, Lindt, Fabbri ecc.*)
- Grazie alle nostre attività promozionali di cut price nel 2017 siamo riusciti ad **abbassare i nostri prezzi e ad essere più convenienti**
- I primi ad offrire una **Raccolta punti** su prodotti rimborsati

